



## ANALISI E OPERATIVITA' SUI MERCATI

### Modulo 1: Analisi tecnica

#### **1. Introduzione: le leggi dei mercati e le Grandi Teorie**

- 1.1 Introduzione all'analisi tecnica
- 1.2 Elementi di base e le leggi del mercato
- 1.3 La Teoria di Dow
- 1.4 La *Wave Theory* di Elliott

#### **2. Analisi grafica**

- 2.1 Analisi grafica di base
- 2.2 Analisi dei *pattern*

#### **3. Medie mobili e loro utilizzo**

- 3.1 Tipologie di medie mobili e scelta dell'ampiezza
- 3.2 Tecniche di utilizzo
- 3.3 Oscillatore basato su due medie

#### **4. Indicatori classici e loro utilizzo \_ parte I**

- 4.1 Bollinger Bands
- 4.2 MACD
- 4.3 RSI

#### **5. Indicatori classici e loro utilizzo \_ parte II**

- 5.1 Stocastico
- 5.2 ROC, Momentum e Coppock Guide
- 5.3 Directional Movement

#### **6. Case studies**

## **Modulo 2: Analisi ciclica**

1. Cosa sono i cicli
2. Gli elementi del ciclo economico
3. Il concetto di secolarità: i trend generazionali
4. Il Composite Momentum e i cicli sui mercati
5. Applicazione dell'analisi ciclica
6. Case studies

## **Primo Questionario di controllo e Q&A 1**

## **Modulo 3: Strategie di portafoglio**

1. Strategie di investimento e Asset Allocation
2. Creazione di un portafoglio efficiente
3. Il concetto di Forza Relativa

## **Modulo 4: Controllo del rischio**

1. Legge della Rovina Statistica
2. Applicazioni di portafoglio
3. Money Management strategico e tattico: consigli pratici

## **Modulo 5: Psicologia dei mercati**

1. Psicologia collettiva dell'investitore
2. La formazione del trend e la Curva di Sentiment
3. Il controllo psicologico come elemento chiave del successo

## **Secondo Questionario di controllo e Q&A 2**